

AANVRAAG

ACTIVITEITENPLAN 2021 - 2024

HET HOUTEN HUIS





“Prachtige beeldpoëzie. Muziek van Beneden oogt als een muziek gezette film van Alex van Warmerdam, maar voelt warmer.”

Volkskrant ★★★★★

INHOUD

1	Terugblik 2017-2020	4
2	Profiel	5
	Missie, visie, artistieke signatuur	5
	Werkwijze	6
	Geografische spreiding en partners	6
3	Vernieuwing	8
4	Voorstellingen 2021-2024	10
	Theater- en locatievoorstellingen	11
	Overige nieuwe producties	11
	Speelruimtevoorstellingen	11
	Overige activiteiten	12
5	Educatie en participatie	13
	Verbeeldingskrachttraining	13
	Werkwijze en evaluatie	13
	Basis educatieactiviteiten	14
	Extra educatieactiviteiten	15
6	Publieksbereik	17
	Doelgroepen	17
	Strategieën en middelen	17
7	Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering	20

1

TERUGBLIK 2017–2020

In de afgelopen jaren heeft Het Houten Huis een sterke positie opgebouwd in de wereld van het jeugdtheater. Van Groningen tot ver over de grens worden onze voorstellingen enthousiast ontvangen.

In de periode 2017-2020 voeren we zo goed als alle activiteiten uit die we ons hadden voorgenomen: artistiek, educatief en qua publieksbereik. We spelen in theaters en op scholen voor een zeer divers publiek, en ontvangen meer bezoekers dan verwacht, het worden er ruim 90.000.

Op artistiek vlak hebben we meer vooronderzoek gedaan dan in de vorige beleidsperiode, wat de kwaliteit van de voorstellingen ten goede is gekomen. Degelijk vooronderzoek heeft het ook mogelijk gemaakt om complexere decors te bouwen en op grotere schaal te werken, zoals bij de succesvolle voorstelling *Ruimtevlucht* en de aankomende voorstelling *IK... eh ik*.

Naast artistiek leider Elien van den Hoek maakten vijf andere regisseurs i.s.m. ons artistieke team uiteenlopende voorstellingen. Inspirerende samenwerkingen waarbij we bijvoorbeeld voor het eerst gebruik maakten van dans en acrobatiek.

Verder startten we een aantal bijzondere projecten op uiteenlopende plekken, zoals de uitwisseling met Theatre Day Productions in Gaza en het Social Lab met scholen en bewoners in een achterstandswijk in Drachten.

We maakten in de huidige periode onze eerste 'Speelruimtevoorstelling' voor op scholen, waarin voorstelling, educatie en participatie in elkaar overlopen. Ook voltooiden we *Het Houten Huis in de Klas* (vanaf 2021 *Verbeeldingsboom*), waarmee schoolkinderen het hele jaar door kunnen werken. Met deze en andere activiteiten geven we invulling aan ons doel om langdurige relaties aan te gaan met scholen die niet makkelijk naar het theater gaan.

Omdat we meer ondernemen, hebben we in 2019 een aantal aanpassingen binnen de organisatie doorgevoerd. Acht jaar geleden begonnen we als vier theatermakers die naast hun artistieke werk ook zakelijke en organisatorische taken op zich namen. Inmiddels hebben we de organisatie geprofessionaliseerd. (Zie bestuursverslag 2018 pagina 5 'organisatie')



“Nu al een van de meest interessante jeugdvoorstellingen van het jaar.”

Theaterkrant (keuze van de criticus) over *Ruimtevlucht*

2

PROFIEL

MISSIE, VISIE, ARTISTIEKE SIGNATUUR

We bouwen verder op de missie die we eerder beschreven.

Onze voorstellingen zijn gelaagde, zorgvuldig vormgegeven werelden die kinderen en volwassen in aanraking brengen met de grenzeloze mogelijkheden van de verbeelding. We onderscheiden ons door het vrijwel tekstloze theater waarin we via beeld en muziek op een lichte manier pijnlijke onderwerpen aan de orde stellen.

Met oog voor detail, een expressieve speelstijl en poëtische vormgeving, maken we telkens een 'levend prentenboek' met veel ruimte voor eigen interpretatie. We creëren een wereld waarin een innerlijke strijd centraal staat. De personages kampen met tegenslagen. De voorstelling is een zoektocht naar hoopvolle manieren om met die tegenslagen om te gaan.

We vertellen geen lineair verhaal, maar een verhaal dat gevoelsmatig, associatief te volgen is. We tonen een wereld waarin pijn, humor en schoonheid samenvallen. De muziek, absurde beelden en figuren op het toneel – die vaak een kruising zijn tussen mens en dier – vormen samen metaforen voor hoe je de wereld kunt ervaren. We tillen het thema boven de werkelijkheid uit, zodat het beeld zowel vervreemding als herkenning oproept. Dit brengt iets komisch teweeg, en maakt tegelijkertijd het pijnlijke invoelbaar.

Door onze voelsprieten uit te strekken naar de samenleving en tegelijkertijd trouw te blijven aan een persoonlijke noodzaak en fascinatie, creëren we verhalen die evengoed maatschappelijke relevantie hebben als 'klein' zijn: persoonlijk en juist daardoor universeel.

We spreken een heel divers publiek aan. We spelen in theaters voor een publiek van kinderen en volwassenen, op scholen, voor kinderen uit azc's, schakelklassen, kinderen uit het speciaal onderwijs, mensen die in armoede leven enz.

We koesteren de diversiteit aan toeschouwers en willen zoveel mogelijk mensen bereiken. Simpelweg omdat we onze – naar ons idee waardevolle – verhalen met zo veel mogelijk mensen willen delen. En vanwege de verfrissende, verschillende reacties bij een voorstelling en het gevoel van verbondenheid dat een bezoek aan het theater teweegbrengt.

De thematiek van de voorstellingen is ook het vertrekpunt in onze educatieprogramma's. In deze programma's doen we aan 'verbeeldingskrachttraining', waarin we kinderen stimuleren om hun gedachten en gevoelens zelf vorm te geven. We laten hen het plezier en de oneindige mogelijkheden van creativiteit ontdekken.

Het thema van de voorstelling, vaak een gevoelig onderwerp, wordt bespreekbaar gemaakt. De programma's bieden kinderen maar ook volwassenen nieuwe perspectieven. We laten hen nadenken over complexe zaken, wat soms ontregelend kan zijn, soms magisch, maar altijd inzichten geeft door ervaringen die niet alledaags zijn.

Met onze projecten hopen we de verbeeldingskracht te vergroten die nodig is voor communicatie, zelfreflectie, het uitoefenen van een beroep en nog veel meer wezenlijke zaken in het leven.



“Een wondermooie voorstelling, een poëtische ode aan opklimmen uit het duister en stilte zoeken in jezelf.”

NRC ★★★★★ over *Hoe licht kan een wolk zijn*

WERKWIJZE

Vakmanschap en kwaliteit zijn voor ons vanzelfsprekende voorwaarden. Naast het team van vaste medewerkers werken we met een pool van professionele freelancers: muzikanten, acteurs, dansers, choreografen, dramaturgen, technici, vormgevers en educatiemakers.

We vertrekken altijd vanuit een zelfgeschreven (beeldend) script, zelf gecomponeerde muziek en zelfontworpen maskers, kostuums, decors enz. Om muziek, beeld en fysiek spel tot een integraal geheel te smeden werken we in verschillende fases. Door experiment en vooronderzoek creëren we ruimte om 'onbekend gebied' te verkennen.

Hierna worden het eerste script, enkele composities en de globale vormgeving opgezet. Deze worden uitgewerkt aan de hand van wat er al improviserend op de vloer ontstaat. Tijdens de repetitiefase lassen we wekelijks toonmomenten in om ons materiaal te toetsen aan een divers publiek en professionals.

Het decor, de vormgeving heeft altijd een hoofdrol in onze vrijwel tekstloze stukken. Het is even essentieel als de muziek en het spel. Er wordt veel aandacht aan besteed, tot op het laatste moment wordt er aan gewerkt.

De evaluaties, tot slot, houden ons scherp en zorgen ervoor dat we onze werkwijze blijven verbeteren.

GEOGRAFISCHE SPREIDING EN PARTNERS

Stad en regio

We beginnen de periode 2021-2024 op een nieuwe plek in de stad, een 'huis' met een kantoor en een eigen grote repetitieruimte, gelegen in de 'Kunstwerf'. Dit brengt een efficiëntere organisatie met zich mee, omdat kantoor en repetitieruimte dan voor het eerst vlak bij elkaar liggen.

Het zorgt ook voor een stevige lokale worteling in de onmiddellijke omgeving en een nauwere samenwerking met de nieuwe artistieke burens: het NNT, Club Guy & Roni, De Noorderlingen en De Steeg.

Het Grand Theatre gaat ook gebruik maken van onze nieuwe theaterzaal, samen beheren en onderhouden we de techniek.

Van het Grand Theatre, Stadsschouwburg Groningen en de Lawei in Drachten blijven we 'huisgezelschap'. In het Grand Theatre zijn we elke schoolvakantie aanwezig met projecten.

In de stad en de provincie Groningen zijn we Cultuurpijler. Naast het spelen van voorstellingen vervullen we een maatschappelijke taak op het vlak van jeugdcultuur en podiumkunsten. Waar mogelijk delen we onze kennis, materiaal en expertise met andere organisaties en theatermakers.

In de provincies Groningen, Friesland en Drenthe zijn we aanwezig op scholen, festivals en in theaters. De schoolvoorstellingen zijn opgenomen in diverse cultuurmenu's. Onze samenwerking met Station Noord, het platform voor talentontwikkeling in de podiumkunsten, zetten we voort.

Met Jonge Harten Festival werken we samen om meer jongeren in schoolverband naar het theater te krijgen. Met Tryater (Friesland) en PeerGrouP (Drenthe) gaan we gezamenlijk ons aanbod presenteren voor het primair onderwijs. Met hen en Club Guy & Roni zijn we in gesprek voor een coproductie. Met het Noord Nederlands Orkest (NNO) werken we samen voor twee projecten.

Landelijk

Onze voorstellingen touren door heel het land in de kleine-, midden- en grote zalen en op festivals. STIP is ons impresariaat voor de verkoop van deze tournees voor scholen en theater.

In de Krakeling in Amsterdam zijn we een van de 'partnergezelschappen': we openen er onze landelijke tournees en spelen er series schoolvoorstellingen. Ook in een aantal andere theaters¹ spelen we een combinatie van vrije voorstellingen en schoolvoorstellingen.

We gaan door met het spelen van extra lange series in deze theaters tijdens kerstvakanties, zoals we in 2019 met succes deden met *Muziek van Beneden* en *Ruimtevlucht*.

Onze landelijke coproducten in 2021-2024 zijn: Plan d-, tgECHO en Eef van Breen Group. Met Feikes Huis, Holland Opera en Jakop Alhboom zijn we in gesprek. Met Artemis houden we onze gezamenlijke voorstelling *Echte vrouwen joggen in regenpak* op het menu.

De Speelruimtevoorstellingen, die voorheen alleen in het Noorden werden verkocht, gaan we vanaf 2021 ook landelijk aanbieden.

Internationaal

Vanwege de beperkte menskracht van ons team voeren we voorlopig geen actief buitenlandbeleid en kunnen we lang niet altijd ingaan op uitnodigingen van over de grens. Als we grotendeels kostendekkend kunnen spelen en de planning het toelaat, gaan we echter graag in op verzoeken. Zo was *Muziek van Beneden* de openingsvoorstelling op het internationale jeugdtheaterfestival Gavroche in Moskou 2019, speelde *Onbekend Land* in Noorwegen en Frankrijk en speelden we in verschillende Europese theaters *Echte vrouwen joggen in regenpak*. In België spelen we standaard in een aantal theaters.

De uitwisseling met Theatre Day Productions in Gaza zetten we voort. In de toekomst willen we de mogelijkheden om in het buitenland te spelen uitbreiden.

.....
1. Toneelschuur Haarlem, Verkadefabriek Den Bosch, De Lawei Drachten, Grand Theatre en Stadsschouwburg Groningen, Theater aan het Spui Den Haag.

“Een muzikale, poëtische voorstelling waarbij kinderen zich makkelijk kunnen verplaatsen in het hoofd van een ontheemd iemand.”

De Volkskrant ★★★★★ over *Onbekend Land*



foto: Ijda Lammers

“The story touched my heart, because it was MY story”.

Abdullatif, vluchteling uit Syrië over *Onbekend Land*

3

VERNIEUWING

Proeftuinen

Experimenten en vooronderzoek vormen een belangrijk onderdeel van onze artistieke praktijk. De vrijheid om niet alles van te voren te weten en vast te leggen is van essentieel belang om onszelf te blijven ontwikkelen en om spontaan te kunnen reageren op ontwikkelingen om ons heen. We hebben dan ook meerdere ‘proeftuinen’ gepland i.s.m. verschillende partners, waaruit nieuwe ideeën of coproducties kunnen ontstaan voor voorstellingen of educatieprojecten.

Muziek

Voor elke productie zijn we op zoek naar nieuwe geluiden. Huismuzikant & componist Martin Franke bedenkt bij elke voorstelling een nieuw (zelfgemaakt) instrument om te bespelen. Hij werkt samen met vertrouwde én nieuwe muzikanten/componisten. In 2021 gaan we met componist Eef van Breen samenwerken voor een van de nieuwe voorstellingen, een samenwerking die aansluit bij Martins eerdere proeftuin-experiment met een quadrofonisch geluidssysteem.

Dans / fysiek spel

Voor de voorstellingen *Blinde Vlek* en *Ruimtevlucht* werkten we in 2019 voor het eerst met dansers. Dans is bij uitstek geschikt om op een abstracte manier een gevoel te verbeelden. Voor de choreografie van *Ruimtevlucht* werkte Elien van den Hoek samen met Andreas Denk van Plan d-. De magie die hierdoor ontstond, smaakt naar meer. In twee nieuwe producties (*Klem* en *Zorgmonster*) zoeken we in de komende periode het grensgebied tussen spel en dans verder op.

Elien gaat met Andreas een langer, artistiek vernieuwingstraject aan, waarin hij haar adviseert bij de choreografieën en zij hem bij de regie. De voorstelling *Klem* gaan zij bovendien coproduceren, mogelijk ook i.s.m. Club Guy & Roni.

Tekst

Verder onderzoeken we hoe tekst in sommige voorstellingen een (iets) grotere rol kan spelen. Voor *Tekenfilm zonder beeld*, de coproductie met de Eef van Breen group, zijn meditatie-teksten en haiku gedichten inspiratiebronnen.

Voor *Zorgmonster*, de coproductie met tgECHO, zullen we werken met een schrijver die aan de hand van spel-improvisaties teksten schrijft. Elien deed eerder al een proeftuin met Anna Schoen (artistiek leider tgECHO).

Cast

In de komende periode gaan we voor het eerst werken met acteurs of dansers met een fysieke of mentale beperking. Deze keuze vloeit voort uit de thematiek van drie voorstellingen. Voor een van die voorstellingen gaan we werken met Theater Stap!, een gezelschap van acteurs met een mentale beperking.

Talentontwikkeling

In samenwerking met Station Noord, een bundeling van de grote podiumkunstorganisaties uit de drie noordelijke provincies, geven we een impuls aan talentontwikkeling in het Noorden. We bieden jonge makers artistieke en organisatorische ondersteuning.

Maarten Smit heeft via dit ontwikkelingstraject binnen Het Houten Huis de kans gekregen twee voorstellingen te maken. Er wordt gesproken over verdere samenwerking. In 2021 staat er in ieder geval de reprise van *Blinde Vlek* gepland.

We zijn partner van Feikes Huis (ontwikkelingsinstelling). Hiervoor stellen we onze repetitieplek ter beschikking aan een nieuwe maker en voorzien hem/haar van artistiek advies en technische ondersteuning.

“Ik zag net de premiere van Ruimtevlucht van Het Houten Huis en ben helemaal weggeblazen. 1 van de mooiste voorstellingen die ik het afgelopen jaar heb gezien. Voor iedereen vanaf 8.”

Sanne Vogel (actrice/regisseur/schrijver)

“Deze bijna woordeloze jeugddansopera vol fraaie samenzang, biedt voor jong en oud een rijkdom aan associaties.”

Volkskrant ★★★★★



“Oogstrelende voorstelling! (...) waarin spel, acrobatische toeren, bewegende objecten en live muziek een prachtige eenheid vormen. In een lange, vloeiende cadans betoont Maarten Smit zich een vaardig choreograaf.”

Theaterkrant over *Blinde Vlek*

4 VOORSTELLINGEN 2021–2024

Artistiek leider Elien van den Hoek:

“In de komende periode zal ik een drieluik maken over leven met een beperking, mentaal of fysiek. Voor mensen die hier mee te maken hebben, wil ik herkenning, troost en hoop bieden. Voor hen die dit niet van dichtbij kennen, wil ik de complexe problematiek voelbaar maken.

In de wereld op het toneel kunnen geluk en pijn naast elkaar bestaan. De personages lukt het bijvoorbeeld om uiteindelijk hun angsten te aanvaarden, ze omarmen de onontkoombare imperfectie van het leven. Hoewel hun situatie onvolmaakt blijft, hervinden ze de schoonheid van ‘het kleine’, en daarmee de kracht om een nieuw begin te maken.

Toegegeven, ik kies vaak zware kost voor jeugdtheater. Ik werd zelf verrast, al bij het maken van mijn eerste voorstelling, dat dit ook een jong publiek aanspreekt. Ook zij begrepen het verhaal, leefden mee met de personages én genoten van de voorstelling. Dit ervaren we nog steeds met onze voorstellingen.

Mijn eerste kennismaking met theater was met theatergezelschap Wederzijds dat op onze basisschool een voorstelling speelde over Hitler. Het was een openbaring hoe twee vrouwen (!) de angstaanjagende geest van Hitler verbeeldden. Dat zoiets kon, is me altijd bijgebleven.

Evengoed maakten de absurde en vaak hilarische sketches van ‘Rembo & Rembo’ (VPRO) of de tomeloze fantasie van ‘Broertjes’ (van René en Frank Groothof) diepe indruk op me.

Ik hoop dat wij op onze manier met onze voorstellingen mensen laten genieten van de absurde of wonderlijke wereld op het toneel, en bovendien dat we hen een hart onder de riem steken.”



“Ik vond het zó’n bijzonder toneelstuk dat toen ik naar buiten kwam ik even moest bijkomen. Het was écht heftig, maar heftig op een goede manier!”

Doris Zuiderland (10 jaar, Podiumkidsjury) over *Ruimtevlucht*

THEATER– EN LOCATIEVOORSTELLINGEN VOOR VRIJ PUBLIEK EN PRIMAIR EN VOORTGEZET ONDERWIJS.

Drieluik over leven met een beperking

Concept & regie: Elien van den Hoek

1. Klem (10+)

Coproductie met Plan d-

In een beklemmende wachtruimte zitten mensen met uiteenlopende fysieke of mentale klachten en beperkingen. Ze zijn vastgelopen in de molen van het zorgsysteem. Vanuit een hoog loket worden ze door twee blauwe latex handschoenen gedirigeerd in de ruimte. Sommigen moeten torenhoge formulieren invullen of eindeloos wachten, er gaan mensen dood, weer anderen genezen. Zelfs in deze vervreemdende wereld lukt het mensen om hoop te koesteren en om het leven te vieren.

2. Zorgmonster (8+)

Coproductie met tgECHO

De verteller van het stuk is een blinde jongen, die het publiek een verborgen wereld toont. In het huis van een ontwricht gezin groeit een donker bos met daarin een voor hen onzichtbaar monster. De zieke moeder is wanhopig, vader is in gevecht met zichzelf. Wanneer hun dochter verdwaalt in het bos, ontmoet ze de blinde jongen die haar leert het monster te zien. De vriendschap met het monster blijkt de sleutel tot de hereniging van het gezin.

3. Kabouterkwaad (10+)

Coproductie met Theater Stap!

Op een locatie in de natuur observeert het publiek onder begeleiding van zogenaamde natuurbeheerders ongezien de – bijna uitgestorven – kabouter. De kabouters worden gespeeld door 10 acteurs met het syndroom van Down. Als er een kaboutermeisje wordt geboren met een afwijking (zónder Down), ontstaat er wrijving in de eens zo lieflijke gemeenschap. Voor dit project deden we in 2012 een succesvol vooronderzoek.²

OVERIGE NIEUWE PRODUCTIES

We werken met verschillende andere regisseurs. Uitgangspunt voor de keuze van een regisseur is een artistiek raakvlak en gedeelde noodzaak voor een bepaalde thematiek. We zoeken ook altijd naar een inspirerende nieuwe stijl en aanpak.

.....
2. De voorstelling Kabouterkwaad werd in 2014 uitgesteld wegens ziekte van Elien van den Hoek en later opnieuw wegens de opheffing van de toenmalige coproductent.

Tekenfilm zonder beeld (6+)

Coproductie met Eef van Breen Group

Eindregie: Elien van den Hoek

Een jongen kijkt naar de sterren en denkt aan iemand die hij heeft verloren. Hij ziet een oneindig groot heelal en weet: allemaal zijn we van sterrenstof gemaakt. Hoe klein die deeltjes ook zijn, we zijn met elkaar verbonden, zelfs als je er niet meer bent. Ook in ons handelen zijn we verbonden. Met wat we deden en zeiden, leven we in gedachten oneindig in elkaar voort.

Vijf muzikanten en een acteur nemen de toeschouwer mee op een associatieve (evocatieve) reis waarin woorden en klanken in elkaar overlopen. De voorstelling speelt zich grotendeels in het donker af. Alle disciplines spannen samen om beelden op te roepen. We werken met een quadrofonisch geluidssysteem, waardoor het publiek de muziek en de geluiden overal om zich heen hoort.

Verdwaal me maar (10+)

Coproductie met NNO

Concept & regie: David van Griethuysen

Na de succesvolle coproductie *Gevleugeld* (2019) slaan NNO en HHH de handen weer ineen voor een nieuwe productie. Dit keer gaan kinderen actief deelnemen aan het theatrale concert. Nog voordat ze het voltallige orkest te zien krijgen, maken ze een reis door het theater waarbij ze de klanken van de afzonderlijke instrumenten volgen en allerlei geheimen van het theater en de muziek ontdekken.

Carte blanche

Voor in de zaal of op locatie

Voor 2024 staat een 'Carte Blanche' op de rol: het resultaat van de proeftuin-experimenten en de gesprekken met verschillende jonge makers en mogelijke coproductanten.

SPEELRUIMTEVOORSTELLINGEN OP SCHOOL VOOR PRIMAIR ONDEWIJS

Leren Vliegen (4+)

en leren kijken naar leren vliegen

Concept & maker: Inez de Bruijn

Een onhandige man vindt een eenzaam ei en broedt het uit. De vogel die uit het ei kruipt, leert hij met veel geduld en liefde vliegen. En dan komt het moment van afscheid: de vogel vliegt de wijde wereld in...

Door te participeren leren kinderen hoe de magie van theater ontstaat. Wat ervaren ze en hoe komt dat? Daarover gaan we met ze in gesprek.

Door middel van improvisaties laten we de kinderen ontdekken wat de kracht en werking is van muziek, licht, lichaamstaal en mis-en-scène.

“Kinderen leren als ze spelen. En het belangrijkste is dat ze leren hoe ze moeten leren door te spelen.”

schrijver en onderzoeker O. Fred Donaldson

Stem Kwijt (4+)

Coproductie: NNO

Concept & regie: David van Griethuysen

Voor deze Speelruimtevoorstelling wordt nog een script ontwikkeld. Muziek en poppenspel staan centraal. De kinderen participeren met zang en spel.

OVERIGE ACTIVITEITEN

Verder nemen we *Wolk in de klas* (4+), *Blinde Vlek* (12+) en nog een aantal nader te bepalen voorstellingen in reprise.

Voor de samenwerking met Theatre Day Productions in Gaza werken we samen met andere podiumkunstinstituten in Groningen. Voor de tweede keer reist er een medewerker naar Gaza om workshops te geven of een voorstelling te maken. We organiseren livestreams van voorstellingen vanuit/naar Gaza en betrekken de Palestijnse/Arabische gemeenschap als publieksgroep bij deze activiteit.

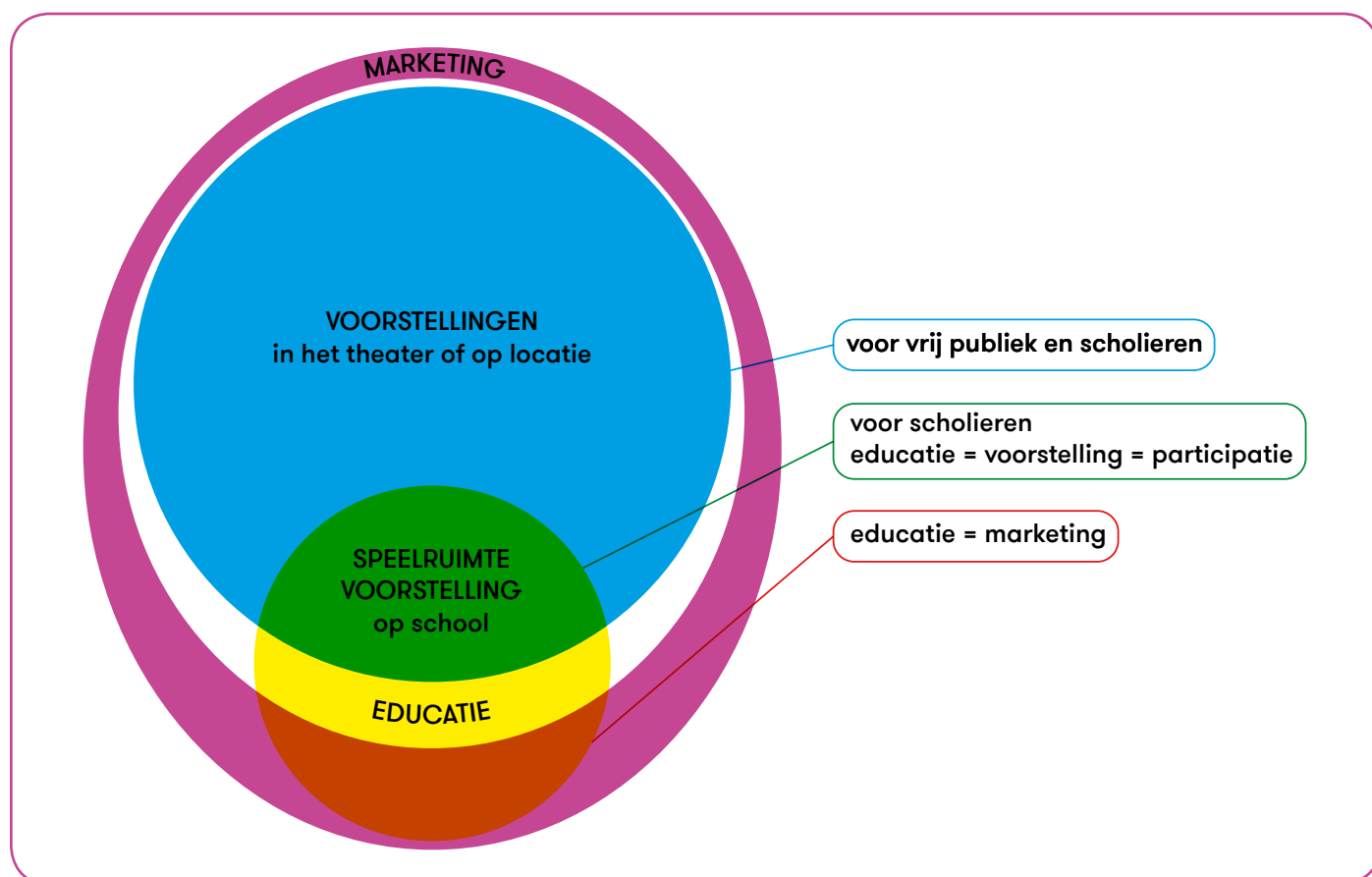


“Prachtige voorstelling. Wat een fantastisch warm nest waarin je terecht komt. Ik ben er echt door geraakt. Ook ik loop met een donkere wolk rond vanwege een overlijden in de familie. Deze voorstelling heeft me er zo speels en licht naar laten kijken naar mijn wolk en ik ben weer een beetje blij vandaag.”

Begeleider op school over Speelruimtevoorstelling *Wolk in de Klas*

5

EDUCATIE EN PARTICIPATIE



VERBEELDINGSKRACHTTRAINING

Onze educatieprogramma's richten zich op het verdiepen van de voorstellingen en het stimuleren van de creativiteit van kinderen.

Met muziek-, schrijf- en spelopdrachten laten we kinderen anders kijken naar zichzelf, de ander, of de wereld. We leren kinderen een onderzoekende houding aan te nemen, hun verbeelding in te zetten, hun belevingswereld te vergroten en onder woorden te brengen wat ze ervaren.

Om de resonans van onze educatieactiviteiten te vergroten, richten we ons ook op docenten en begeleiders, en in mindere mate op ouders en verzorgers. We zoeken niet alleen aansluiting bij scholen, maar ook bij maatschappelijke organisaties en een divers publiek.

WERKWIJZE EN EVALUATIE

Door marketing en educatie stevig met elkaar te vervlechten en vroeg te betrekken bij de projecten, brengen we gelaagdheid aan in het marketing- en educatiemateriaal.

De verschillende activiteiten worden uitgevoerd door de vaste educatiemedewerker, aangevuld met een team van freelancers. Elk project wordt met het team en de participerende scholen geëvalueerd. Docenten ontvangen een (digitaal) evaluatieformulier van ons of van de bemiddelingsinstantie. De evaluaties houden ons scherp en zorgen voor nieuwe ideeën.

Met Barend van Heusden (hoogleraar Cultuur en Cognitie aan de RUG) zijn we in gesprek om de impact van de 'Verbeeldingsboom' wetenschappelijk te laten onderzoeken.

BASIS EDUCATIEACTIVITEITEN

Speelruimtevoorstellingen

Bij de Speelruimtevoorstellingen vormen educatie, participatie en voorstelling één geheel. Kinderen nemen deel aan de voorstelling door bijvoorbeeld mee te spelen, te schrijven of te musiceren. De voorstellingen worden met name gemaakt voor de onderbouw (4 tot 6 jaar) en spelen op scholen die ver van theaters af liggen, voor het speciaal onderwijs, in een azc of in een zorginstelling. Verschillende vakken kunnen aan de voorstelling worden gekoppeld, zoals Nederlands, muziek, handvaardigheid, bewegingsles of rekenen.

Verdiepingsprogramma

Rond de vrije voorstellingen organiseren we, meestal onder begeleiding van een educatiemedewerker, een opvallend vormgegeven educatieprogramma. De activiteiten worden uitgevoerd in de foyer van het theater en worden eventueel aangevuld met opdrachten op onze website.

Na afloop van de voorstelling wordt het publiek uitgenodigd op de vloer om met de spelers na te praten. Geregeld bieden we een kijkje achter de schermen. Bij het verlaten van de zaal krijgt het publiek een HHH-kaart mee met een activiteit voor thuis, zodat de voorstelling nog langer beklijft.

In een aantal voor ons belangrijke theaters vullen we bovenstaande activiteiten aan met nagesprekken en workshops. In het Grand Theatre werken we met de HHH-kinderen: zij ontvangen het publiek en helpen mee bij het verdiepingsprogramma.

Lespakket

Bij de schoolvoorstellingen maken we een lespakket van HHH-kaarten ter voorbereiding en als reflectie op de voorstelling. Kinderen worden voorbereid op wat een theaterbezoek inhoudt, gaan aan de slag met de thematiek en worden gestimuleerd om hun verbeelding in te zetten. Sommige kaarten verwijzen naar filmpjes of muziekfragmenten op onze site. Andere stimuleren de kinderen om de opdracht thuis met een ouder uit te voeren.



foto: Rutger Vos

“Het Houten Huis in de klas bezorgt de kinderen een lach op hun gezicht. Ik leer mijn kinderen op een andere manier kennen, ze verrassen me.”

Docent OBS Hagenhofschool, Stadskanaal

“Mijn kinderen leren door de boom anders te kijken en ze krijgen er zelfvertrouwen van.”

Docent CBS De Ster, Harkstede

EXTRA EDUCATIEACTIVITEITEN

Deze activiteiten zijn gekoppeld aan een voorstelling óf staan op zichzelf. Hiervoor werken we samen met een extern team.³

Verbeeldingsboom

De *Verbeeldingsboom* (een twee meter hoge houten boom) staat een jaar lang in de klas, met in het vogelhuisje elke dag een nieuwe HHH-kaart. Op de kaarten staan uiteenlopende opdrachten waarmee de kinderen én docenten hun verbeelding trainen. We besteden aandacht aan het verstrijken van de seizoenen met de daarbij behorende vieringen (van Sint Maarten tot het Suikerfeest) en leggen speelse verbanden met verschillende schoolvakken.

Workshops en deskundigheidbevordering

We geven theaterworkshops aan kinderen op scholen of in theaters.

Workshops deskundigheidsbevordering geven we aan docenten in het primair en voortgezet onderwijs en pabo-studenten. Hierin staat het belang van theater- en kunsteducatie centraal: hoe kun je als docent je verbeelding trainen en hoe breng je dat over op kinderen.

Aan theaterdocenten, leerlingen en studenten van theater/muziekgerelateerde opleidingen in het Noorden, bieden we workshops en geven we (gereduceerde) toegangskarten om onze voorstellingen te bezoeken.

Bijzondere projecten i.s.m. maatschappelijke organisaties

Tot slot realiseren we in de aankomende periode uiteenlopende projecten in samenwerking met scholen of maatschappelijke organisaties. Vaak bieden deze projecten ons de mogelijkheid om een nieuw publiek aan ons te binden.

We kiezen ervoor om selectief te zijn in onze samenwerking met maatschappelijke organisaties, zodat we met voldoende aandacht en kwaliteit bestendige relaties kunnen opbouwen.

We nodigen de mensen van Stichting De Vrolijkheid, Vluchtelingenwerk en vrouwenopvang Het Kopland uit om te komen kijken naar onze voorstellingen. In vervolgesprekken onderzoeken we wat de mogelijkheden zijn voor verdere samenwerking, bijvoorbeeld een Speelruimtevoorstelling op een locatie van een azc of workshops voor vrouwen en kinderen van Het Kopland.

Onze samenwerking met de Koninklijke Vereeniging voor Volksvermaken Groningen en Sint Martinus' Pronkjewailn, een stichting die zich inzet voor mensen die in armoede leven in de stad Groningen, zetten we voort.

We gaan vaker voor het speciaal onderwijs spelen. Met de directie en cultuurcoördinator van de school wordt van te voren een plan van aanpak gemaakt. Voorstellingen worden gekoppeld aan uitgebreide educatieprogramma's en ouders en therapeuten worden betrokken bij de activiteiten.

.....
3. Voor de aantallen van deze activiteiten en de bezoekers verwijzen wij naar de toelichting bij de begroting: 'aantallen educatieactiviteiten'.

“Stunning performance! All actors, main idea, music, emotions - everything was great. Me and my son (12 years old) were happy to see such an amazing show!”

Bezoeker in Moskou over *Muziek van Beneden*

“Wat een sterke voorstelling en wat een rijkdom aan beelden en prikkelende suggestieve vondsten. Hans Klok kan er een puntje aan zuigen.”

Docent speciaal onderwijs over *Ruimtevlucht*



“Een wonderschone voorstelling gezien. Ik geniet dubbel als ik zie wat voor positieve impact de voorstelling heeft op ons kleinkind. Dus vele malen dank.”

Bezoeker over *Muziek van Beneden*

“Een van de beste voorstellingen van dit jaar.”

Scènes over *Ruimtevlucht*

6

PUBLIEKSBEREIK

In de afgelopen jaren hebben we een goede relatie met ons publiek weten op te bouwen. Bezoekers uit heel Nederland komen met regelmaat terug naar onze voorstellingen, ook theaters en scholen boeken ons telkens opnieuw. Deze waardevolle banden gaan we verstevigen en waar mogelijk uitbreiden.

DOELGROEPEN

We richten ons op een zeer breed publiek. Uiteraard op kinderen en jongeren. Deze doelgroep, die we vaak in schoolverband bereiken, weerspiegelt een dwarsdoorsnede van de samenleving. Onze voorstellingen sluiten ook goed aan bij volwassenen zonder kinderen zoals studenten en zakelijke relaties.

Diversiteit

We gaan nog meer op zoek naar groepen die niet vanzelfsprekend naar het theater komen, zoals kinderen

en volwassenen uit krimpgebieden, mensen met een beperking en mensen met een andere culturele- of taalachtergrond.

Per productie gaan we specifieke doelgroepen aanspreken. Onze verhalen zijn immers universeel; alle soorten en maten mensen herkennen zich in de thema's van de voorstellingen.

STRATEGIEËN EN MIDDELEN

Om de bovengenoemde groepen te bereiken, zetten we naast de thema's van de voorstellingen in op locatiestrategie: we spelen bijvoorbeeld op scholen in krimpgebieden, voor speciaal onderwijs, voor internationale schakelklassen of in een azc of zorginstelling en we onderzoeken de mogelijkheden van busvervoer vanaf scholen in krimpgebieden naar theaters in de stad.

Ook intermediairs of organisaties die een rol spelen in het leven van de desbetreffende doelgroep kunnen een belangrijke schakel vormen tussen ons en potentieel publiek. Denk bv. aan een doveninstituut, een verzorgingstehuis of een buurtcentrum.

Bovendien werken we samen met diverse instellingen en organisaties zoals de Wijkjury, kinderopvang SKSG,



foto: Moon Saris

“Ik heb veel theater bekeken, maar zo veel mooie creatieve vondsten, absurde scènes en geweldige muziek maakt dit tot de beste voorstelling die ik heb gezien.”

Bezoeker over *Valavond*

Groninger Forum, bibliotheken, Station Noord en Huis van de amateurkunst VRIJDAG.

Voor educatieve projecten werken we samen met een aantal organisaties die eerder genoemd zijn. (Zie pag. 15 'Bijzondere projecten').

Daarnaast zetten we, in samenwerking met de theaters, in op prijsstrategie (kortingsacties op kaarten).

Communicatie-uitingen

Onze communicatie-uitingen zijn inhoudelijk afgestemd op onze missie en producties. Ze zijn fantasierijk, beeldend en lokken dialoog uit. We voeren een actief persbeleid en maken gebruik van onze bestaande mix van posters, flyers, pers, website, sociale media, free publicity, uitingen van theaters en festivals, nieuwsbrieven en televisie/radio interviews. Via sociale media geven we het publiek inzicht in het maakproces. Medio 2020 lanceren we onze nieuwe website. Daarnaast ontwikkelen we per doelgroep een (online) strategie.

Dialoog met het publiek

We willen een diverser publiek direct betrekken bij de voorstellingen. Daartoe starten we een denktank van 'Houten-Huis-Duiven', waarin we mensen uit verschillende doelgroepen uitnodigen om mee na te denken over hoe we de betreffende doelgroep beter en blijvend kunnen bereiken. Dit doen we o.a. door deze mensen te betrekken bij onze 'omkaderingsgesprekken', waarbij het hele HHH-team aan tafel zit om de eerste ideeën uit te wisselen over de voorstelling, educatie en marketing.

Wanneer we gesetteld zijn in ons nieuwe pand in de Kunstwerf gaan we de omringende, cultureel diverse wijken en scholen actief betrekken bij onze activiteiten door bijvoorbeeld open repetities te houden en leerlingen en bewoners uit te nodigen voor een kijkje achter de schermen.

Online richten we ons op de thematiek van de voorstellingen en laten we achtergrondinformatie zien. Altijd reist er een speciale HHH-brievenbus mee waar het publiek zich na afloop kan aanmelden voor de nieuwsbrief. Dit is nog steeds een groot succes.

Data gedreven marketing

We werken met een lijst met voor ons belangrijke theaters in heel Nederland. Om zoveel mogelijk bezoekers binnen te halen, besteden we veel aandacht aan de samenwerking met hun marketingafdeling. Per theater stellen we een verkoopdoel met daarin aandacht voor de bepaalde doelgroep die wij passend vinden bij de betreffende voorstelling. Het verloop van de verkoop monitoren we constant zodat we de verkoopstrategie indien nodig kunnen bijstellen.

Verder willen we onze naamsbekendheid en het effect van onze marketing onderzoeken middels een enquête in de stad en regio Groningen, te beginnen met een 0-meting. We verwachten dat dit een interessant onderwerp is voor een stagiair(e).

Samenwerking tussen educatie en marketing

Onze educatieve activiteiten bieden kansen om de naamsbekendheid van Het Houten Huis te vergroten en de verkoop van vrije voorstellingen te stimuleren, en vice versa. In de komende periode gaan we de samenhang tussen educatie en publiekswerving nog bewuster benutten.

Bij educatieprojecten op school informeren we de ouders en docenten over onze voorstellingen in het theater, zorgen we ervoor dat we in de nieuwsbrief van de scholen komen te staan en maken we folders en filmpjes waarin ons hele aanbod wordt getoond. Andersom gaan we bij vrije voorstellingen verwijzen naar de Speelruimtevoorstellingen en onze educatieve activiteiten.

Resonans

De komende periode willen we minstens één grote actie om onze naamsbekendheid te vergroten. Dit kan bijvoorbeeld een opvallende, speelse uiting zijn die meerdere maanden te zien en te beleven is in een theater of bibliotheek, zoals een hoge houten deur met een sleutelgat en luikjes waarachter prikkelende vragen, tafereeltjes en HHH-filmpjes te ontdekken zijn, of een postercampagne waarmee de verbeeldingskracht gestimuleerd wordt.

Verder denken we aan een theatrale interventie in de openbare ruimte, waarbij opvallende personages door de stad trekken en een interactie aangaan met voorbijgangers. Het doel hiervan is dat voorbijgangers foto's en filmpjes maken en delen op sociale media, zodat de 'gebeurtenis' van mond tot mond wordt verspreid.



postercampagne Stel je voor dat

Waar mogelijk en wenselijk werken we samen met het bedrijfsleven en/of andere organisaties om de actie te kunnen financieren of om de impact ervan te vergroten.

“Muziek en kunst dragen bij tot empathie en daardoor tot wederzijds begrip.”

Alicja Gescinska (filosoof)



foto: Moon Saris

7 EERLIJKE BELONING EN GEZONDE BEDRIJFSVOERING

Een eerlijke en gezonde bedrijfsvoering is vanzelfsprekend voor Het Houten Huis. De afgelopen jaren hebben we dat ook bewezen: we hebben alle voorgenomen activiteiten gerealiseerd en alle prestatie-eisen gehaald.⁴ Medewerkers worden gehonoreerd conform de Cao Toneel en Dans, en er is een (bescheiden) reserve opgebouwd. We hebben aan alle financiële en administratieve verplichtingen voldaan.

Beloningsbeleid

Op het gebied van de arbeidsvoorwaarden is branchevereniging NAPK voor ons een belangrijk adviesorgaan. NAPK is partner bij alle overleggen m.b.t. het arbeidsvoorwaardenbeleid en voert namens de leden ook de cao-onderhandelingen. We laten als klein gezelschap deze onderwerpen graag over aan deze professionele organisatie.

De grondslag voor ons beloningsbeleid is altijd de cao, ook voor zzp'ers. De keuze voor het soort contract is afhankelijk van de functie. Uitgangspunt is om medewerkers na een jaarcontract een contract voor onbepaalde tijd aan te bieden. Voor cast en crew geldt dat we per voorstelling nieuwe acteurs, musici, dansers, choreografen, vormgevers enz. werven. Zij krijgen een kortlopend contract of, als zij dat zelf verkiezen en het toegestaan is, een zzp-contract.⁵ We werken niet met een vast ensemble omdat dit financieel niet haalbaar is.

In de bijlage over de Fair Practice Code geven we aan dat we weliswaar de medewerkers honoreren volgens de cao, maar dat de uitbetaling van de daadwerkelijk gewerkte uren beter zou kunnen. In de komende periode gaan we dan ook de beloning en de geleverde prestaties meer met elkaar in balans brengen (zie verder de desbetreffende bijlage).

Gezonde bedrijfsvoering

In de afgelopen jaren hebben we een gezond financieel beleid gevoerd. Alle kosten en budgetten zijn scherp beheerd. Naast de structurele overheidssubsidies werven we redelijk veel inkomsten uit private fondsen. Onze eigen inkomsten zijn relatief hoog. Verder hebben we een reserve opgebouwd⁶ die dienst doet als weerstandsvermogen en tevens zorgt voor liquiditeit.

We houden het bestuur op de hoogte van alle financiële aangelegenheden en betrekken de leden bij belangrijke beslissingen. Risico's worden vooraf geanalyseerd en zoveel mogelijk vermeden. Een externe accountant voert controle uit.

De inkomsten, grotendeels in de vorm van structurele subsidies, zijn van te voren bekend. Waar er sprake is van risico's en onzekerheden, is dat voornamelijk aan de uitgavenkant. Om deze risico's in te dekken zijn solide, betrouwbare begrotingen essentieel. Ieder afzonderlijk project wordt uitvoerig besproken en vervolgens nauwgezet begroot. Zoals reeds gezegd bewaken we de budgetten vervolgens streng.

Het activiteitenplan is strategisch gepland: kleinere projecten vinden plaats in de eerste jaren, de grotere volgen later. Zodoende hebben we bij financiële tegenvallers voldoende tijd om de plannen aan te passen. Bovendien hebben we op deze manier meer grip op de liquiditeit. We weten beter wat de financiële ruimte is wanneer een groter project start. Deze strategie hebben we in de afgelopen jaren toegepast en handhaven we in de komende jaren.

Financiering

De nieuwe plannen zijn ambitieus. We maken zes nieuwe zaal- of locatievoorstellingen, drie nieuwe Speelruimtevoorstellingen, zeven reprises en er is ruimte voor onderzoek (proeftuinen) om artistiek te kunnen blijven vernieuwen. We werken met professionals en plannen voldoende repetitietijd: factoren die van belang zijn om kwalitatief belangwekkend theater te kunnen maken. Een belangrijke opgave is om te investeren in nieuw en divers publiek. Daartoe hebben we bijzondere educatie- en pr-projecten ontwikkeld o.a. voor het speciaal onderwijs en scholen in diverse wijken.

De personeelskosten stijgen door het Fair Practice-beloningsbeleid (meer fte's) en door de voor ons relatief hoge transitievergoedingen en de verhoging van de WW-premie.⁷

4. We spelen in 2017-2020 gemiddeld 180 voorstellingen per jaar en ontvangen gemiddeld 23.000 bezoekers. Dat is meer dan in de beleidsplannen destijds was opgenomen.

5. We zijn bezig met het omzetten van veel zzp-contracten naar arbeidscontracten.

6. We verwachten eind 2020 een eigen reserve te hebben van ± €60.000.

7. We hebben geen vast ensemble dus we werken in verhouding veel met kortlopende contracten. Daardoor betalen we een hogere WW-premie én transitievergoeding.

De kosten voor huisvesting stijgen eveneens omdat we een nieuw kantoor met een eigen theaterzaal zullen betrekken. Ook met deze zaken is rekening gehouden in de nieuwe meerjarenbegroting.

De plannen en de bijbehorende begrotingen zijn ambitieus maar ook reëel. We hebben keuzes gemaakt, zo is er helaas geen groot budget voor internationale tournees.

Vooralsnog spelen we alleen internationaal als de uitkoopsommen (grotendeels) kostendekkend zijn en de planning het toelaat. Later in deze kunstenplanperiode bekijken we of er ruimte is om het internationale beleid uit te breiden.

Omdat de regionale subsidies achterblijven, voeren we hierover regelmatig overleg met de drie noordelijke provincies. We hebben voor hen een memo opgesteld met daarin een overzicht van alle BIS-jeugdgezelschappen en de regionale subsidies die ze ontvangen.⁸ Daaruit blijkt dat wij vergeleken met de andere gezelschappen heel weinig regionale subsidie ontvangen. In de komende periode verwachten we dan ook een hogere structurele bijdrage. Deze is essentieel om alle regionale activiteiten uit te kunnen voeren.

De financieringsmix blijft bestaan uit:

Uitkoopsommen

Het spelen voor scholen, voor de jeugd, is een maatschappelijke investering. De verdien capaciteit via uitkoopsommen is en blijft beperkt.

Sponsorbijdragen

We zijn realistisch wat betreft het werven van (grote) sponsors. We zetten in op een bescheiden aantal kleinere sponsors.

Private fondsen

Het afgelopen jaar hebben we actief private fondsen geworven. In de komende jaren zetten we dit beleid voort. We maken hierbij gebruik van de diensten van een professionele fondsenwerver.

Coproducties

Naast een artistieke meerwaarde bieden coproducties ons de mogelijkheid om grotere voorstellingen te maken en om organisatorische taken en financiële risico's te delen. Bovendien zorgt het coproduceren voor een uitbreiding van ons publiek.

Subsidies

Zonder structurele subsidie is het onmogelijk om de voorstellingen te maken die we maken en om zoveel educatieve activiteiten uit te voeren. Naast de subsidie van OCW ontvangen we structurele subsidie van de stad Groningen en van de provincies Groningen, Drenthe en (hopelijk) Friesland.

Zie voor meer informatie de toelichting bij onze begroting 2021-2024.

Wij kijken uit naar de volgende periode!

.....
8. Dit memo is aan het einde van de toelichting op de begroting 2021-2024 opgenomen. Het Houten Huis ontvangt ruim €160.000 minder per jaar uit de regio in vergelijking met het (op één na) minst-gesubsidieerde BIS-jeugdgezelschap.

