



Jeugdtheatergezelschap Het Houten huis zoekt per september 2019

## EEN ONDERNEMENDE STAGIAIR(E) MARKETING EN PUBLICITEIT

### OVER HET HOUTEN HUIS

Het Houten Huis is het beeldend muziektheatergezelschap van het Noorden. Vanuit Groningen maken we voorstellingen die door het hele land én tot ver over de grens te zien zijn.

Ons huis staat symbool voor het leven, waar soms ook iets piept en kraakt of een onverwachte gast langskomt. Altijd zijn we aan het timmeren en schuren aan verhalen, verbeelding en muzikaliteit.

Met humor en poëzie tonen we de imperfectie van het leven, dat wat van binnen wringt. Op het toneel staan helden uit het dagelijks bestaan, worstelend met hun angsten en verlangens. Hun innerlijke strijd geven we vorm met livemuziek, fysiek spel en indringende beelden.

Overdag spelen we voor schoolklassen, van kleuter tot puber. Maar als 's avonds volwassenen met hetzelfde ongeloof de zaal uitkomen, blijkt dat ontroering en fantasie geen leeftijdsgrens kennen...

Ken je ons nog niet? Kijk dan bijvoorbeeld eens onze trailers op Youtube, zoals [deze van Hotel Perdu](#).

### WERKZAAMHEDEN

- Je denkt en schrijft mee aan marketingplannen voor voorstellingen. Denk hierbij aan o.a. het zoeken van nieuwe doelgroepen bij het thema van de voorstelling, het ontwikkelen van toffe acties om publiek te bereiken, maar ook aan het maken van begrotingen en planningen.
- Je denk en werkt mee aan sociale media content, zoals (backstage) video's en foto's, maar kom vooral ook met nieuwe ideeën.
- Je onderhoudt contact met theaters over het verdiepende programma dat we maken voor in de foyer.
- Je gaat mee op tour met de voorstelling om het verdiepende programma te begeleiden. Daarmee ben je ook meteen de schakel tussen de vloer en kantoor. (Let op: dit is vaak in het weekend.)
- Je schrijft af en toe een pers- of nieuwsbericht.
- Je vraagt verkoopstanden op bij theaters.
- Je houdt de mediamap bij.

*"Ik heb een hele fijne stage gehad bij Het Houten Huis. Ik voelde me echt deel van het team, waar ik heel warm werd verwelkomd. Ik kreeg uitdagende opdrachten waarbij ik ook creatief bezig kon zijn. Kortom, een supergezellige en leerzame stage!"*

- Soscha de Klerk, stagiaire 2018/2019

### FUNCTIE EISEN

- Je bent goed in communiceren, zowel in woord als geschrift.
  - Je bent sociaal en niet bang om een telefoontje te plegen.
  - Je bent proactief en creatief.
  - Je bent flexibel en kan tegen een stootje.
  - Enige kennis van Microsoft Office en Google Drive is handig.
  - Natuurlijk hou je van theater.
- 
- Je bent beschikbaar per september 2019.
  - Je hebt een lange stageperiode (5 tot 10 maanden).
  - Je hebt 3 tot 5 dagen per week de tijd om ons te helpen. (Daarbij is er uiteraard ruimte om je eigen verslag en eventuele opdracht uit te voeren.)

### WAT WE BIEDEN

Je krijgt de mogelijkheid om ons gezelschap van voor en achter de schermen te bekijken. Je werkt met een enthousiast team op kantoor en op de vloer en je kunt contacten en werkervaring opdoen in de theaterwereld. Je wordt zo goed mogelijk begeleidt in alles wat je doet. En niet geheel onbelangrijk: er is een stagevergoeding beschikbaar.

Weet jij van aanpakken en heb je zin om je ideeën los te laten op de culturele sector? Kom dan ons team versterken!

Stuur je brief en CV naar Mo Visser via: [mo@hethoutenhuis.org](mailto:mo@hethoutenhuis.org). Heb je vragen, dan kun je ook bellen met 050-7370250 of kijk op onze website [www.hethoutenhuis.org](http://www.hethoutenhuis.org)